

浙江省勘察设计行业协会文件

浙设协〔2026〕43号

关于征集浙江省勘察设计行业党建工作与企业文化建设实践案例的通知

各会员单位：

2026年是“十五五”开局之年，也是行业转型升级、迈向高质量发展的关键之年。为全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平党建思想、习近平文化思想，充分展示我省勘察设计行业在党建工作和企业文化建设方面的丰硕成果，挖掘培育一批具有创新性、典型性和可推广性的实践案例，促进会员单位交流互鉴，进一步提升行业党建工作和企业文化建设质效，经研究，协会决定征集行业内党建工作与企业文化建设实践案例。具体通知如下：

一、征集对象

浙江省勘察设计行业协会全体会员，自愿申报。

二、征集内容

本次征集重点聚焦党建工作与企业文化建设的开展情况，具体包括：

（一）党建引领类。聚焦党组织核心职能，总结党建与生产经营深度融合的特色做法与创新实践。充分彰显党组织在锚定生产攻坚主攻方向、集聚产业创新攻坚力量、统筹整合生产资源要素等方面的统领作用，梳理基层党组织围绕稳产增效、项目攻坚、技术革新、降本降耗等中心任务开展的工作动态，以及党建阵地紧贴生产一线、服务产业发展的实体化建设落地成效。

（二）企业文化建设类。包括企业文化理念体系的构建与迭代升级，企业文化融入经营管理全过程的创新做法，企业文化阵地建设特色鲜明的实践案例，企业文化品牌化、IP化、可视化的创新实践，以及企业文化与业务深度融合的实践经验。

（三）思想政治工作创新类。包括思想政治工作与企业文化建设融合发展的创新模式，员工思想引领与人文关怀的典型做法，青年设计师思想政治工作的创新实践，以及行业职业道德建设的特色做法。

（四）社会责任与行业担当类。包括企业诚信文化建设典型经验，服务国家战略、参与公益事业、促进社会和谐的感人事迹，助力共同富裕和乡村振兴的实践探索，精神文明创建做法，以及参与行业共建、推动文化生态多元发展的积极实践。

（五）创新前沿类。包括数字化转型中企业文化建设的创新探索，绿色低碳实践中企业文化引领的典型经验，在管理创

新及新兴业务拓展中的文化赋能实践，以及 AI 等新技术赋能企业文化传播的创新案例。

三、格式要求

（一）严格把关。文字内容应当主旨清晰、层次分明、语言顺畅，资料数据翔实，表述严谨准确。各会员单位要严把政治关、质量关、文字关，确保案例方向正确、主题明确、内容翔实。

（二）结构清晰。案例应包括背景介绍、基本做法、经验启示等 3 个部分。其中背景介绍建议不超过 300 字；主要做法建议不超过 1700 字；经验启示反映工作创新取得的成效和启发建议，不超过 500 字。每个案例总字数控制在 2500 字以内。

（三）图文并茂。每个案例选 4 张有代表性的、能够生动体现案例内容的图片。图片为 jpg 格式，不小于 3M，每张图片用 20 个以内的文字注明配图内容。

（四）格式要求。案例标题要高度概括案例内容，主要做法部分可设置小标题，突出亮点。案例文章标题采用小二号宋体加粗；一级标题采用三号黑体；二级标题采用三号楷体 GB2312；三级小标题采用三号仿宋 GB2312 加粗；正文采用三号仿宋 GB2312。单倍行距。

四、宣传推广

（一）适时择优在浙江省勘察设计行业协会官网、微信公众号及《浙江勘察设计》上进行推广宣传。

（二）汇编《浙江省勘察设计行业党建工作与企业文化建设实践案例集》，供会员单位交流借鉴。

（三）选取部分案例在浙江省勘察设计行业协会思想政治工作与企业文化建设委员会 2026 年年会上进行现场分享交流。

五、其他

（一）本次活动由浙江省勘察设计行业协会主办，由浙江省勘察设计行业协会思想政治工作与企业文化建设委员会承办。

（二）本活动为案例征集与交流，不设奖项、不颁发证书牌匾、不收取任何费用。

（三）各会员单位要高度重视，精心组织，积极报送。

（四）报送的案例严禁含有涉密或敏感信息，一经报送视为非涉密可公开使用的准确内容。

（五）各会员单位于 2026 年 11 月 6 日前将案例（Word 电子版）和有关图片等电子版材料以电子邮箱方式报送至浙江省勘察设计行业协会思想政治工作与企业文化建设委员会。

联系人：陈莉，联系电话 0571-87378415；林姝，联系电话 0571-85156807

邮箱：chenl4@chinacuc.com

浙江省勘察设计行业协会

2026 年 10 月 20 日

